

COMMUNITY MANAGEMENT



Réseaux sociaux
Référencement
Maintenance
Optimisation
Newsletter



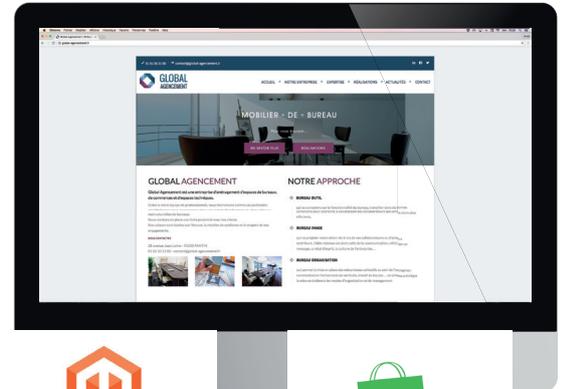
20 ans au service des entreprises
Une expertise réalisée par un des
pionniers de la création digitale.

Notre objectif est d'améliorer votre
image et accroître la notoriété
de votre marque



1 - AMÉLIORER VOTRE IMAGE

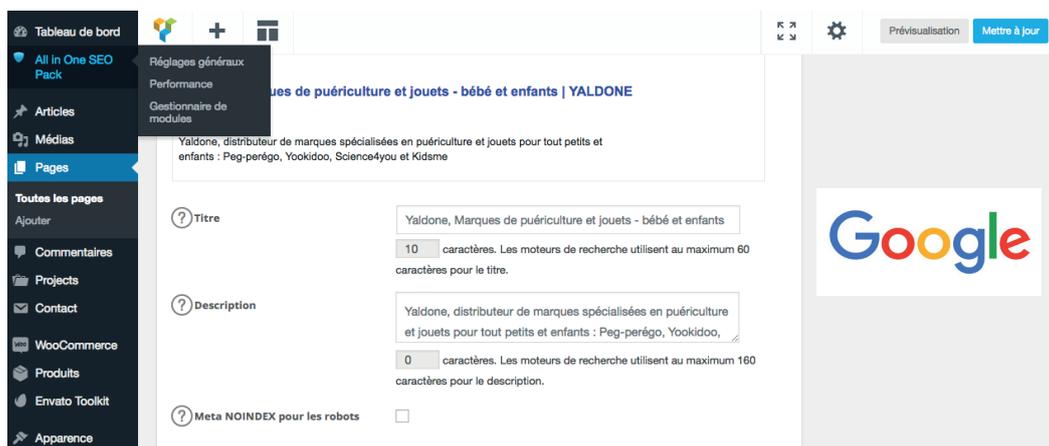
- Création ou refonte de votre site internet
- Rédaction de l'ensemble des contenus du site internet en application de vos recommandations.
- Utilisation des principaux CMS du marché.



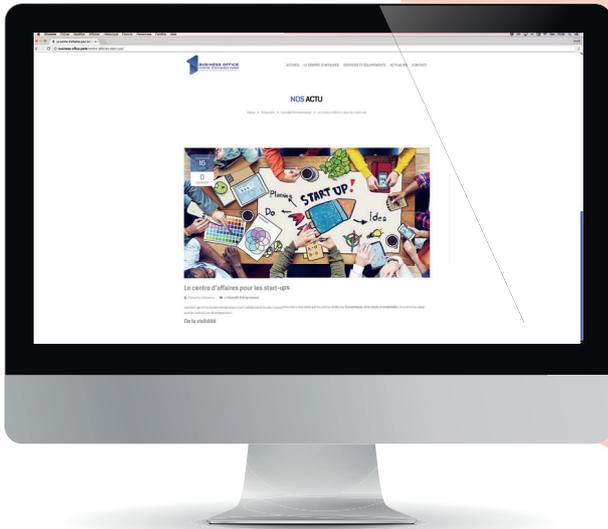
- Recherche d'images en adéquation avec votre activité dans une banque d'images.



- Les textes seront optimisés SEO pour une plus grande interaction avec les moteurs de recherche type Google et un meilleur positionnement sur les dits sites de recherche.

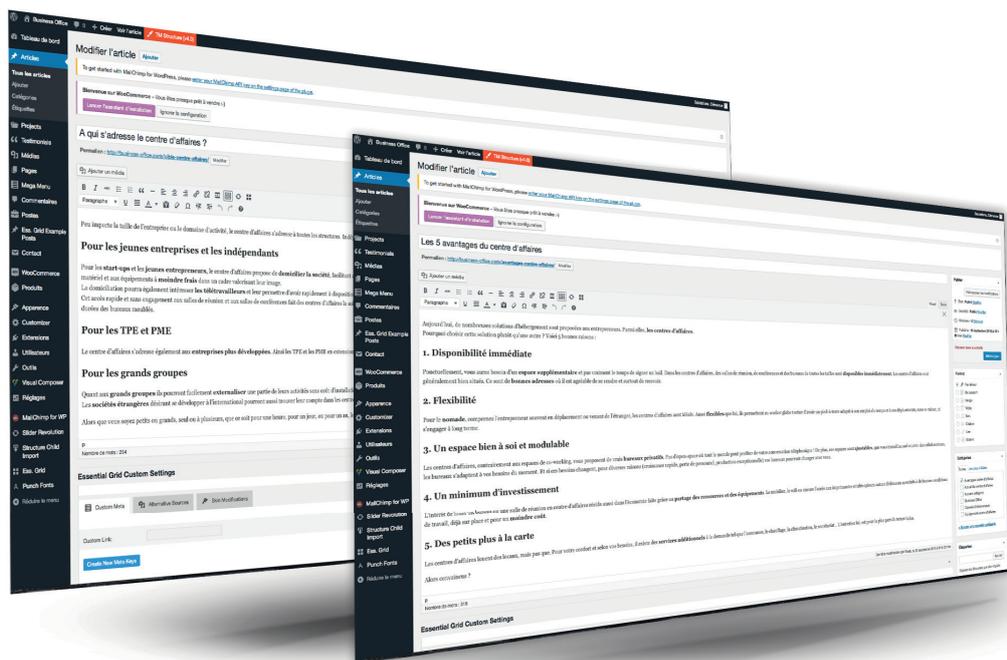


2 - MAINTENANCE DU SITE



- Mise à jour de la rubrique actualités, produits et fournisseurs
- Ajout tous les mois les photos des nouvelles actualités ainsi que les commentaires les concernant.

- Programmation d'une réécriture des textes et dans tous les cas, une amélioration sera proposée.



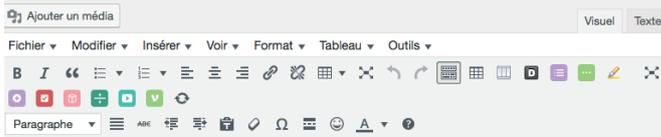
3 - OPTIMISATION SEO



- Réalisation d'un audit par des spécialistes SEO / référencement.
- Programmation de l'optimisation du site permettant une meilleure visibilité sur les outils de recherche tel que Google.

Il fait chaud ! Le B.A.-BA de bébé par 30° en déplacement

Permalien : <http://valdone.fr/il-fait-chaud-le...0-en-deplacement/> Modifier



Trajet en voiture ? Balade en poussette ou tout simplement à pied ? L'été, prévoyez vos déplacements en fonction de votre tout petit. Le but : éviter la surchauffe !

Sur l'hydratation tu ne lésineras pas

Ayez toujours de l'eau fraîche (mais pas glacée, pour éviter les risques de problèmes intestinaux), où que vous soyez avec bébé. Même si vous allaitez ! On ne sait jamais... En balade, pensez au **porte-gobelet pour poussette** : pratique pour garder toujours à portée de main la boisson de votre tout petit, sans avoir à retourner votre sac pour la retrouver...

A ses jouets de bain tu penseras

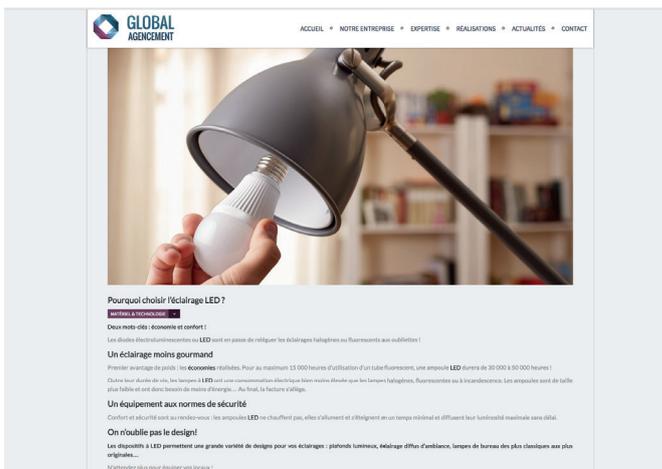
Excursion ne bord de mer ? Journée chez les grands-parents nantis d'une piscine ou d'un jardin ? Avez-

- Proposition d'une écriture optimisée SEO de l'ensemble des textes du site dans la thématique existante.

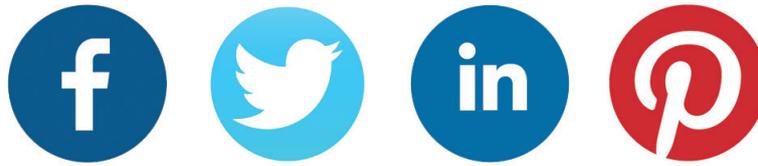
- Nous lancerons également la création d'un blog connecté ou faisant partie intégrante du site existant.

- Rédaction de 3 à 6 articles par mois composés de 200 à 300 mots optimisés SEO sur une thématique déterminée en amont.

- Chaque article sera également composé d'une image d'illustration.



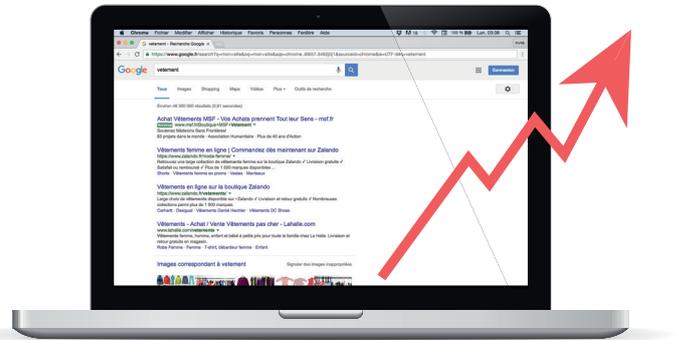
4 - COMMUNITY MANAGEMENT



- Animation de vos réseaux sociaux et mise en place des pages des principaux acteurs : Facebook – Twitter – LinkedIn ou Google +
- Partage des articles publiés sur le blog sur ces différents organes. Cette fonction est indispensable pour obtenir des résultats en matière de référencement.

Google

Google et les autres moteurs de recherche sont excessivement friands de nouveautés et de sites internet qui agissent concrètement sur la toile.



Le fait de « nourrir » ces différents réseaux sociaux permet une bien meilleure visibilité sur les moteurs de recherche d'une manière générale et crée une activité favorable au référencement sur Google et d'autres moteurs de recherche.

Mais surtout cette nouvelle visibilité permet d'établir une notoriété pour la marque. Être toujours plus visible implique pour la marque un retour mathématique de notoriété dans le domaine professionnel de la société.

- Partage de deux actualités par semaine en lien avec l'activité du client. Ceci implique une recherche constante d'information concernant les acteurs du marché d'une manière générale.



5 - EXEMPLE DE COMPTE RENDU



REPORTING NOVEMBRE 2016



Les actions réalisées ce mois-ci :

Réseaux sociaux & Blog:

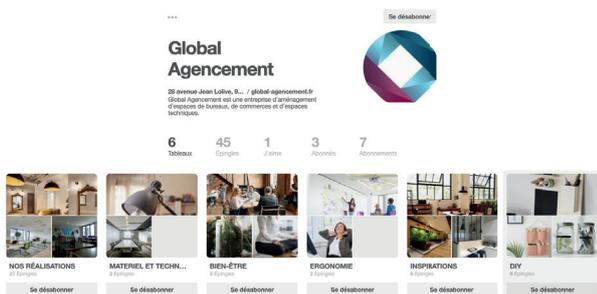
- Rédaction de 5 articles sur le blog et 7 posts sur les réseaux sociaux.
- Création d'un compte Pinterest : 6 tableaux + 45 épingles

SEO:

- Mise en place d'une sitemap pour l'indexation des pages
- Intégration des H1 pour chaque sous catégories du blog
- Inscription dans 3 annuaires : Orange 118712, Infobatiment.com, Professionnel.fr
- Rédaction de 4 contenus SEO sur les mots clés définis en tag.

Publications Novembre

- "Space planner, un métier en plein essor"
- "Qu'est ce qu'un bureau 3.0"
- "La voix sur IP : pour tout savoir"
- "Bien être au travail : L'aménagement d'espace y est pour beaucoup"

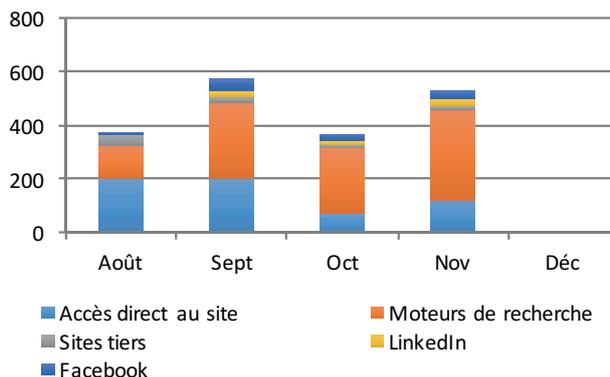


Audience globale du site

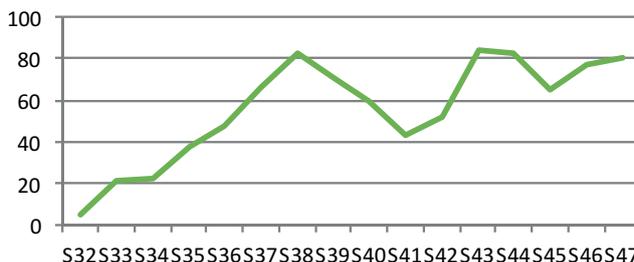
Indicateurs	Novembre	Octobre2
Visites	532	370
Visiteurs uniques	459	265
Nouveaux utilisateurs	62,60%	64,90%
Pages vues	1585	1255
Pages vues / Visites	2,98	3,39
Durée moyenne	00:03:00	00:02:55

Audience par sources (visites)

Accès direct au site	118	72
Moteurs de recherche	341	243
Sites tiers	12	14
Facebook	35	26
LinkedIn	26	14



Focus Référencement Google



Top Mots clés Google

1. Global agencement
 2. Global aménagement
 3. Global agencement pantin
 4. Aménagement bureaux Paris
 5. Contractant général
- 50 mots clés au total

